

Be-Bound et SycaPay partenaires pour le développement du Mobile Money en Côte d'Ivoire

Paris le 1^{er} juin 2017 : La start-up française Be-Bound, spécialisée dans les services de connectivité mobile, et la start-up ivoirienne, SycaPay, leader des solutions de paiement mobile et bancaire en ligne, s'associent pour accélérer le développement du « *Mobile Money* » en Côte d'Ivoire, épicerie de m-banking africain. Ce partenariat technologique est extrêmement prometteur, puisqu'il permettra de faciliter les échanges commerciaux de plus d'1 Ivoirien sur 4* possédant aujourd'hui un compte mobile.

*Étude Banque Mondiale « La course vers l'émergence, pourquoi la Côte d'Ivoire doit ajuster son système financier », Juillet 2016

Depuis 2007, le *Mobile Money* (ou argent mobile) connaît une croissance fulgurante sur le continent africain, ayant permis à des millions de personnes d'accéder à une multitude de services financiers par le biais de leurs téléphones portables. Ainsi, chaque jour en Côte d'Ivoire, ce sont près de 26 millions d'euros (17 milliards de Franc CFA) qui transitent entre les différents portefeuilles de *Mobile Money* présents sur le marché.

Dans ce contexte de dynamisme économique, SycaPay, acteur pionnier en matière de solutions de *m-payment*, et Be-Bound se sont associés pour développer une solution inédite de paiement mobile avec ou sans connexion à Internet.

La Côte d'Ivoire, berceau du « *Mobile Money* »

Avec l'arrivée d'Orange Bank en 2008 sur le sol ivoirien, le *Mobile Money* s'est rapidement imposé comme l'un des moyens de transactions financières les plus utilisés par la population. En moins de 5 ans, les détenteurs de comptes d'argent mobile dépassaient déjà en nombre ceux de comptes bancaires (24% vs. 14% en 2014). Aujourd'hui, 1 Ivoirien sur 4 détient toujours un ou plusieurs comptes mobiles.

Bien que son taux de bancarisation ait doublé en dix ans, passant de 7,1% en 2007 à 16% en 2016, la Côte d'Ivoire souffre encore du manque d'inclusion du système bancaire classique sur son territoire – ce qui profite à l'essor des comptes mobiles.

De l'importance de proposer une solution de paiement « universelle »

Chaque transaction de paiement mobile fonctionne par connexion Internet entre un terminal de paiement et l'opérateur contractuel auprès duquel est hébergé le compte mobile. Pour être capable d'encaisser un paiement, un commerçant doit au préalable disposer d'un contrat chez l'opérateur concerné par la transaction. Pour ce dernier, la difficulté provient principalement de la multitude d'acteurs fournissant des services d'argent mobile, et du manque d'interopérabilité de ces dernières entre elles. Autrement dit, s'il ne dispose pas d'autant de portefeuilles qu'il n'en existe sur son marché local, le commerçant risquerait de mettre à l'écart une partie de sa clientèle dont il ne pourra pas encaisser de paiement. Or, on dénombre aujourd'hui 277 services de *Mobile Money*, dont la moitié sur la seule région d'Afrique subsaharienne.

Ainsi, le projet SycaPOS est né du besoin de proposer un terminal de paiement multi-opérateurs qui permette d'agréger les services entre-eux, garantissant ainsi leur interopérabilité et une plus grande flexibilité de paiement.



« En Côte d'Ivoire, le marché du *Mobile Money* est colossal ! Notre ambition est d'être capable d'aller capter toutes les activités informelles et plus généralement tous les paiements quotidiens qui sont encore aujourd'hui effectués dans leur grande majorité en cash. Je parle, bien sûr, des petites activités de retail de proximité, comme payer ses courses au marché grâce à son mobile – mais aussi, être capable de toucher les grandes surfaces classiques en proposant des services différenciants à forte valeur ajoutée » déclare Ismael SOW, CEO & Co-Founder Syca SaS.

Le projet SycaPOS ou la connectivité partout grâce à Be-Bound

SycaPay est la première Start-Up africaine à avoir intégré la technologie Be-Bound. Celle-ci garantit une connectivité mobile optimale sur tous les types de réseau (et notamment lorsqu'il n'y a que de la 2G), grâce à un algorithme de compression breveté (N4B). **La solution SycaPOS (Be-Bound inside) permettra ainsi d'offrir des services de paiement mobile partout, y compris dans les régions les plus reculées du territoire ivoirien où la couverture Internet est quasi-inexistante.**

Au travers de ce partenariat, Be-Bound s'engage aux côtés des professionnels locaux pour offrir au plus grand nombre l'accès à une connectivité constante et abordable, en particulier dans des régions où le clivage numérique est important.



« En donnant l'accès à notre technologie brevetée mondialement aux sociétés locales des pays émergents, nous contribuons ensemble à la réduction de la fracture numérique mobile en favorisant une croissance inclusive. Nous sommes très fiers de travailler avec Ismael SOW et ses équipes locales en Côte d'Ivoire avec qui nous partageons les mêmes valeurs. Nous avons aussi été impressionnés par leur niveau d'expertise et la vitesse avec laquelle ils ont intégré notre technologie à leur solution innovante », commente **Albert SZULMAN, CEO & Founder Be-Bound**

A propos de Be-Bound

Be-Bound s'articule autour d'une idée simple : connecter tout le monde, partout et immédiatement. Pour concrétiser cette idée, Be-Bound veut permettre à tous ceux qui utilisent un Smartphone ou tout autre appareil mobile connecté d'avoir accès à l'Internet mobile, et ce, peu importe le réseau disponible (WIFI/ 4G/ 3G/ 2G et Sms) et sa qualité, qu'il soit faible ou saturé.

Plus d'informations : <http://www.be-bound.com/fr/>

A propos de Syca SAS

SYCA SAS est le leader africain de la digitalisation de processus métiers. Avec **SYCAPAY**, son innovant module de paiement sécurisé, alliant le paiement par Mobile Money et par Carte Bancaire (Visa & MC), la start-up joue un rôle prépondérant dans le développement de l'e-commerce africain, et facilite la digitalisation des entreprises du continent. Plus d'informations sur <http://www.sycapay.net/>

Contacts presse :

Be-Bound / Agence Raoul

Manihi Frebault, +33 6 62 39 01 51 / e-mail : manihi@agenceraoul.com

Syca SAS / Innogence Pulse

Jean-Louis TRAORE, +33 (0)7 87 38 27 99 <http://www.innogencepulse.com/>